

STAGE CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Type de contrat Temps de travail Lieu

Stage conventionné de 3 à 6 mois à partir de janvier 2024 sur Paris ou Ile de France.

Description de l'entreprise :

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du multimédia et dans le Web, Ebizfun est spécialisé autour de 3 pôles d'activités : l'événementiel ; le e-commerce et le média voyage.

Structure dynamique et en pleine expansion, sa mission est de fournir à sa communauté et à ses clients des événements de qualité ainsi que des produits insolites, répondant aux attentes en matière de fun et de divertissements.

Construite sur des valeurs fortes, Ebizfun souhaite assurer le développement de son équipe pour l'aider à relever les défis de l'événementiel, du e-commerce et du média voyage d'aujourd'hui et de demain.

Rôles et missions :

A l'initiative de nombreux projets ambitieux, au travers des différentes marques (**super-insolite.com** ; **voyage-insolite.com** et **Apéro du Jeudi**), l'entreprise recherche un chargé de marketing digital et communication (H/F) pour accompagner et structurer sa croissance. Dans le cadre d'un stage conventionné, sous la responsabilité du DG, vous réaliserez les tâches suivantes :

- Participer à la conception / réalisation des supports de communication de l'entreprise et contribuer ainsi à la mise en œuvre de la stratégie éditoriale (via ses newsletters, son site, ses réseaux sociaux, ses vidéos, ses actions de relations publiques...) ;
- Apporter votre support opérationnel et votre assistance dans l'organisation et le déroulement des actions de marketing et de communication auprès d'une communauté de + de 50 k followers ;
- Participer activement à l'organisation d'événements et à leur suivi ;
- Réaliser une veille concurrentielle.

Profil recherché :

- Vous êtes éligible à une formation Master1/2 - Bac+5 de type école de communication ou de management, ou école de commerce avec une spécialisation marketing.
- Vous connaissez le monde de l'événementiel ou avez envie de le découvrir.
- Vous êtes créatif(ve) et force de proposition.
- Vous êtes rigoureux(se) et vous avez le sens des priorités.
- Vous avez un bon sens de la communication et des facilités rédactionnelles.
- Vous avez idéalement une première maîtrise de logiciels de création graphique (Canva) ou de traitement de l'image (Photoshop...), ou une première expérience en communication digitale.

Informations complémentaires :

- Poste à pourvoir en stage conventionné de 3 à 6 mois à partir de janvier 2024
- Poste en Home Office + 2 après-midis de travail en espace co-working sur Paris,
- Votre rémunération sera définie selon le salaire conventionnel stage à savoir 623,70€ (base de 4,05€/heure)
- Remboursement de frais professionnels sur présentation de justificatifs.